

Приложение № 26
к Основной
образовательной программе среднего
общего образования ФГОС
МБОУ «Средняя общеобразовательная
школа с. Русская Халань Чернянского
района Белгородской области»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИЗАЙН

(наименование учебного предмета (курса)
с учетом рабочей программы воспитания

среднего общего образования (10-11 классы)
(уровень образования)

базовый

(базовый/профильный уровень)

с.Русская Халань
2021

Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа предмета "Дизайн" детализирует и раскрывает содержание стандарта, определяет общую стратегию обучения, воспитания и развития учащихся средствами учебного предмета.

Основными документами для составления рабочей программы являются:

1. Данилюк А. Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. - М.: Просвещение, 2013. - (Стандарты второго поколения).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования. - М.: Просвещение, 2017. - (Стандарты второго поколения).
3. Фундаментальное ядро содержания общего образования / под ред. В. В. Козлова, А. М. Кондакова. - М., «Просвещение», 2011. - (Стандарты второго поколения).
4. Примерная основная образовательная программа основного общего образования, одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15)
5. Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п.9, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего и основного общего образования, приказом Минобрнауки России №1576 от 31.12.2015г "О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования" (п.195).

А также на основе:

- 1) Приказа Министерства образования и науки РФ от 19.12.12. № 1067 « Об утверждении федеральных перечней учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в общеобразовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию »;
- 2) Учебного плана муниципального общеобразовательного бюджетного учреждения
- 3) Устава школы;
- 4) Лицензии ОУ;

Программа ориентирована на работу по учебно-методическому комплекту:

1. Гуров Г. Е. Дизайн. 10-11 классы: учебник для общеобразовательных организаций / Г. Е. Гуров. - М., «Просвещение», 2019.
2. Гуров Г. Е. Уроки дизайна. Поурочные разработки. 10-11 классы : учеб. пособие для общеобразоват. организаций / Г. Е. Гуров. - М. : Просвещение, 2019.

Основная цель изучения дизайна в качестве курса по выбору в 10-11 классах - освоение языкового опыта конструктивных искусств.

Основные задачи предмета "Дизайн":

- формирование у обучающихся устойчивого интереса к дизайнерской деятельности;
- формирование основ проектного мышления, овладение основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;
- овладение умениями и навыками применения полученных знаний в практической художественно-технической деятельности;
- развитие образного и ассоциативного мышления, восприятия, зрительно-образной памяти, внимания, воображения, необходимых для создания разнообразных объектов дизайна;
- формирование коммуникативных универсальных умений и действий средствами проектной художественно-технической деятельности.

Особенности преподавания дизайна в 10-11 классах

Какие особенности преподавания дизайна в старших классах образовательных школ?

«Учебные предметы, курсы по выбору обучающихся, предлагаемые образовательным учреждением, в том числе учитывающие специфику и возможности образовательного учреждения.

Изучение дополнительных учебных предметов, курсов по выбору обучающихся должно обеспечить:

- удовлетворение индивидуальных запросов обучающихся;
- общеобразовательную, общекультурную составляющую данной ступени общего образования;
- развитие личности обучающихся, их познавательных интересов, интеллектуальной и ценностно-смысловой сферы;
- развитие навыков самообразования и самопроектирования;
- углубление, расширение и систематизацию знаний в выбранной области научного знания или вида деятельности;
- совершенствование имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности, профессионального самоопределения обучающихся.

Результаты изучения дополнительных учебных предметов, курсов по выбору обучающихся должны отражать:

1) развитие личности обучающихся средствами предлагаемого для изучения учебного предмета, курса: развитие общей культуры обучающихся, их мировоззрения, ценностно-смысловых установок, развитие познавательных, регулятивных и коммуникативных способностей, готовности и способности к саморазвитию и профессиональному самоопределению;

2) овладение систематическими знаниями и приобретение опыта осуществления целесообразной и результативной деятельности;

3) развитие способности к непрерывному самообразованию, овладению ключевыми компетентностями, составляющими основу умения: самостоятельному приобретению и интеграции знаний, коммуникации и сотрудничеству, эффективному решению (разрешению) проблем, осознанному использованию информационных и коммуникационных технологий, самоорганизации и саморегуляции;

4) обеспечение академической мобильности и (или) возможности поддерживать избранное направление образования;

5) обеспечение профессиональной ориентации обучающихся», - говорится в стандарте.

Что касается непосредственно учебника, то и у него есть свои особенности.

МЕСТО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (п. 11.6 и п. 18.3) предусматривает в основной школе перечень обязательных учебных предметов, курсов, в том числе и вариант изучения предмета Дизайн.

Учебный план образовательного учреждения отводит на изучение курса "Дизайн"

Класс	Количество часов в неделю	Количество часов в год
10	1	34
11	1	34
Итого		68

ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Основным документом, определяющим содержание обучения, является ФГОС. Обучение по курсу «Дизайн» в 10-11 классе (курс по выбору обучающихся) предполагает достижение определённых результатов.

10 класс

Предметные результаты:

- формирование основ художественной культуры обучающихся;
- деятельностное освоение законов композиции, формообразования и колористики, имеющее аналитическо-поисковую и творческую составляющую и дающее возможность обучающемуся осознать значение дизайна в жизни общества;
- развитие умения анализировать начертания различных шрифтов и использовать букву как элемент графической композиции;
- овладение приёмами стилизации, создания обобщённых изображений предметов, растений, животных и людей;
- овладение навыками пространственного макетирования ландшафта;
- развитие индивидуальных способностей обучающихся путём освоения дизайна как вида конструктивных искусств внутри пространственных искусств, основы которых изучались на протяжении основной школы;
- формирование подготовленности к последующему профессиональному образованию.

Личностные результаты:

- развитие готовности и способности к самостоятельной творческой деятельности;
- приобретение навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской и творческой дизайнерской деятельности;
- развитие готовности и способности к самообразованию, сознательному отношению к непрерывному образованию в сфере дизайна как условию будущей успешной профессиональной и общественной деятельности;
- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, личного дизайнерского творчества и общественных отношений;
- готовность к осознанному выбору будущей профессии и к возможности реализации собственных жизненных планов;
- формирование отношения к профессиональной дизайнерской деятельности как к возможности участия в решении творческих, общественных и государственных проблем;
- формирование экологического мышления, аналитическое изучение и копирование природных структур и конструкций для применения этих принципов в дизайнерском творчестве.

Метапредметные результаты:

- развитие умения самостоятельно определять цели своей учебной дизайнерской деятельности, планировать работу, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность в освоении дизайнерских навыков, использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов;
- формирование целостных представлений о мире через освоение на метапредметной основе систематических знаний о природе дизайна как конструктивного искусства, как неотъемлемой части мировой художественной культуры;
- развитие умения продуктивно общаться и взаимодействовать с одноклассниками в процессе совместной работы над дизайнерскими и архитектурными макетами;
- овладение навыками исследовательской деятельности в начальной дизайнерской практике, формирование способности к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- формирование готовности и способности к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с изучением искусства дизайна;
- овладение навыками познавательной рефлексии в процессе практической творческой

работы и мыслительных процессов.

11 класс

Обучение по курсу 11 класса предполагает достижение определённых результатов.

Предметные результаты:

- формирование общеобразовательной и общекультурной подготовки на основе постижения особенностей искусства дизайна и дизайн-проектирования;
- освоение проектной деятельности, имеющей аналитическо-поисковую составляющую и дающей возможность освоить содержание основных аспектов графического и средового дизайна, осознать социальное значение объекта, ознакомиться с технологией изготовления его прототипа;
- освоение структурированного подхода к выполнению дизайнерского проекта;
- развитие творческих способностей каждого обучающегося путём более глубокого практического погружения в изучение основ конструктивных искусств и дизайна (как продолжения изучения образовательной области «Искусства» в школе);
- приобретение в процессе выполнения проектных заданий навыков работы с графическими материалами и компьютером, приобретение знаний в области архитектуры шрифтов, навыков стилизации графических изображений и средового макетирования;
- формирование готовности к последующему профессиональному образованию.

Личностные результаты:

- развитие готовности и способности к самостоятельной, ответственной учебной, практической творческой деятельности;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной дизайнерской деятельности;
- готовность и способность к самообразованию, сознательному отношению к непрерывному образованию в сфере искусства, конструктивных искусств, дизайна как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- выработка эстетического отношения к миру, включая эстетику своего быта, дизайнерского творчества, общественных отношений;
- готовность к осознанному выбору будущей профессии, к возможности реализации собственных жизненных планов;
- формирование отношения к профессиональной дизайнерской деятельности как возможности участия в решении личных, общественных и государственных проблем;
- формирование экологического мышления, понимания влияния дизайна и архитектуры на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты:

- развитие умения самостоятельно определять цели своей дизайнерской деятельности, планировать эту деятельность, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность в процессе освоения дизайнерских навыков, а также использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей;
- осознание дизайна как неотъемлемой части мировой художественной культуры;
- развитие умения продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной работы над практическими заданиями и дизайн-проектами;
- овладение навыками исследовательской и проектной дизайнерской деятельности, формирование способности к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- развитие умения ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию;
- развитие умения использовать средства ИКТ в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с выполнением практических заданий, дизайн-проектов;

— овладение навыками познавательной рефлексии.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДИЗАЙН 10-11 классы (68 ч)

Дизайн - вид конструктивного искусства. Особенности профессии дизайнера. Основные этапы истории дизайна. Виды дизайна.

Визуальное мышление, эстетический вкус и художественная интуиция, необходимость овладения художественной грамотой, компьютерными программами. Системно-деятельностный подход.

Основы формообразования в дизайне. Композиция на плоскости. Шрифт и цвет в композиции. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме. Взаимное сочетание объёмов в композиции.

Графический и средовой дизайн. Реклама. Фирменный стиль. Дизайн интерьера и городской среды. Дизайн зрелища.

Индивидуальные и коллективные практические творческие работы учащихся.

Дизайн-проекты (индивидуальные и коллективные).

Я б в дизайнеры пошёл - пусть меня научат...

Дизайн - искусство создания облика отдельной вещи, проектирования её формы, а также всей вещественно-пространственной среды.

Специфика профессии дизайнера.

Необходимость развития визуального мышления как способа решения интеллектуально-творческих задач с опорой на внутренние визуальные образы.

Тренинг воображения, пространственных представлений.

Визуально-пластический язык и эстетическое содержание дизайна требуют развития изобразительных навыков. Само возникновение дизайна связано с вкладом художников и архитекторов в формирование вещно-предметной среды, рукотворного мира: от интерьеров, мебели, посуды до транспорта и оборудования.

Стратегическая задача дизайнера: преобразование нужного и полезного — в прекрасное.

Из истории искусства дизайна

«Движение искусств и ремёсел» - художественное сообщество в Великобритании как реакция на промышленную революцию, стремление к сближению искусства и ремесла. БАУХАУЗ

- первая дизайнерская школа, (создана в 1919 г.), где готовили художников для работы в промышленности. Проекты БАУХАУЗА отразили стилистику живописи, графики и скульптуры 1920-х гг. БАУХАУЗ - настоящий методический центр в области дизайна.

Создание в СССР в 1920 г. Высших художественно-технических мастерских (ВХУТЕМАС), где в различных материалах, помимо учебных проектов, выполнялись проекты по самой разнообразной тематике. Влияние промышленно-технологического развития на формирование современного дизайна.

Знаменитые дизайнеры.

10 класс (34 ч)

Часть 1. ОСНОВЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

Постижение основ формообразования в дизайне.

Конструкция для замысла. Композиция на плоскости. Типы композиций. Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы. Линия -элемент композиции.

Цвет и шрифт в композиции. Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне. Шрифт и знак. Стилизация изображений. Пиктограммы.

Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме. От плоскостного изображения к объёму и пространству. «Драматургия» геометрии. Поверхность и фактура. Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете.

Взаимное сочетание объёмов в композиции. Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне. Бионика.

Проблемы содержательного, технологического и эстетического плана, которые приходится решать дизайнеру в своей работе. Подготовка учащихся к решению этих проблем как на теоретическом, так и на практико-деятельностном уровне.

Выполнение практических творческих заданий по каждой теме.

Дизайн-проект.

Тематическое планирование - 10 класс

№ п/п	Тема	Количество часов	Характеристика основной деятельности обучающихся	Деятельность учителя с учетом рабочей программы воспитания
1	Введение	2	<p>Коммуникативная деятельность: правила участия в диалоге и дискуссии; построение суждений. Работа с информацией: отбор видео- и интернет-материалов и их оценка.</p> <p>Аналитическая деятельность: чтение и оценка учебных текстов для ответа на вопрос «Почему проблема дизайна волновала общество уже в древности?»; выделение главной мысли учебного текста. Самооценка: определение своих возможностей и способностей.</p> <p>Формулирование вывода: почему нужно изучать предмет ДИЗАЙН.</p>	<p>-использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявление человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;</p> <p>-применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников;</p>
2	Тема 1. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости.	9	<p>Коммуникативная деятельность: правила участия в диалоге и дискуссии; построение суждений, тезисов и антитезисов. Работа с информацией: отбор видео- и интернет-материалов и их оценка.</p> <p>Аналитическая деятельность: плоскостная и объёмно-пространственная композиции. Аналитическая графика, разбор композиционных структур изобразительной классики. Основной композиционный замысел. «Завязка» композиции. Композиционная доминанта. Главное и второстепенное. Контраст масс и «конфликт» в композиции.</p> <p>Конструктивная деятельность: сделать графический (как бы «геометрический») анализ композиционных построений, приведённых выше картины и фотографий, не копируя и опуская детали, но обозначая их композиции плоскими геометрическими фигурами и «силовыми линиями».</p> <p>Рефлексивная деятельность: Основные типы композиций: симметричная и асимметричная, фронтальная и глубинная. Гармония и</p>	<p>-ведение дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;</p> <p>-включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;</p>

			<p>контраст, баланс масс и динамическое равновесие, движение и статика, ритм, замкнутость и открытость композиции, сгущённость или разрежённость элементов.</p> <p>Простой метрический повтор и композиционный ритм. Нарастание и убывание, пауза и пустота.</p> <p>Вариации композиций рассматриваются на примере иллюстраций и в процессе упражнений с простейшими геометрическими фигурами (прямоугольники, квадраты). оценка своего физического развития; создание программы закаливания.</p> <p>Коммуникативная деятельность: правила участия в диалоге; конструирование суждений и доказательств.</p> <p>Практическая деятельность: анализ «пищевой пирамиды», составление меню ученика 7 класса на день. Конструирование вывода на основе анализа иллюстративного материала, схем и таблиц учебника. Чтение информации, представленной в диаграмме и таблицах.</p> <p>Аналитическая деятельность: работа с информацией, представленной в таблице и иллюстрациях.</p> <p>Решение художественно-эмоциональных задач с помощью простейших композиционных элементов. Ритм и движение, разрежённость и сгущённость. Постепенное введение в композицию всей палитры геометрических фигур.</p> <p>Рефлексивная деятельность: Прямые линии: соединение элементов композиции и членение плоскости. Самостоятельная художественная роль линии. Линия в конструктивной композиции. Образнохудожественная осмысленность.</p>	
3	Тема 2. Цвет и шрифт в композиции.	7	<p>Коммуникативная деятельность: правила участия в диалоге; конструирование суждений и доказательств.</p> <p>Практическая деятельность: 1) создать композицию из двух-трёх прямоугольников, трёх-четырёх прямых линий и небольшого цветного кружка, который должен стать акцентом в композиции. Задача - добиться эмоционально-цветового преобразования плоскости (её зрительного «расширения», «замкнутости» и т. д.); 2) используя опыт предыдущих работ, на чёрном или белом фоне создать композицию из цветных линий, прямоугольников и кругов. Выполнить композицию в тёплой или холодной</p>	-инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что школьникам возможность теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

			<p>гамме. При помощи ритмического</p> <p>Аналитическая деятельность: Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Применение локального цвета. Сближенность цветов и контраст. Цветовой нюанс и градации цвета. Цветовой акцент, ритм цветовых форм, доминанта. Различие в применении цвета в конструктивных искусствах и в живописи. Психологическое воздействие цвета. Цветовая символика. Сочетания цветов и цветовая раскладка в дизайнерском проектировании.</p> <p>Коммуникативная деятельность: правила участия в диалоге; конструирование суждений и доказательств. Буква как изобразительно смысловой символ звука. Буква и искусство шрифта, «архитектура» шрифта, шрифтовые гарнитуры. Шрифт и содержание текста.</p> <p>Практическая деятельность: Понимание печатного слова, типографской строки как элементов плоскостной композиции. Логотип. От буквицы до фирменного знака. Знаки- символы и иконические знаки. Символика геометрических фигур.</p> <p>Аналитическая деятельность: Синтез слова и изображения в искусстве плаката, монтажность их соединения, образно-информационная цельность.</p> <p>Стилизация изображений и способы их композиционного расположения в пространстве плаката. Пиктограммы и их роль в информационном пространстве мегаполиса. Модульные изображения в пиктограмме и в орнаменте.</p>	
4	<p>Тема 3. Пространственное формобразование в дизайне. Композиция в объёме.</p>	8	<p>Коммуникативная деятельность: правила участия в диалоге; конструирование суждений и доказательств.</p> <p>Аналитическая деятельность: От плоскостного изображения - к макетированию объёмно-пространственных композиций. Прочтение плоскостной композиции как «чертежа» пространства. Пространственное взаимоотношение объёмов. Выстраивание сюжетной линии восприятия форм в пространстве как организация среды. <i>Влияние архитектурной среды</i>, которое испытывает человек, «негласная команда пространства». Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объёмов в пространстве (создание объёмно-пространственных макетов).</p> <p>Практическая деятельность: 1)</p>	<p>-побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;</p> <p>-привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией -инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;</p>

			<p>придумать, нарисовать, а затем сделать небольшие макеты двух-трёх разных по конфигурации домов, крыши которых сливаются при виде сверху в простой прямоугольник. Сделать подобные зарисовки возможной «расшифровки» произвольной (одной и той же) композиции из прямоугольников, кругов и линий (две-три штуки). Наиболее удачную зарисовку воплотить в пространственном макете; 2) создать ритмически сбалансированную композицию из цилиндров и вертикалей разной высоты и диаметра путём противопоставления сгущённости и разрежённости в их расположении; добиться динамического равновесия форм и пространства. Цилиндр можно сделать из полоски бумаги, а вертикаль - из палочки или трубочки. Для создания зрительного контраста в композицию может быть включён шар, соразмерный остальным элементам и пространству поля.</p> <p>Аналитическая деятельность: Использование разными способами обработанной бумаги в эскизах, макетах, а также в рекламе и арт-дизайне. Некоторые техники обработки бумаги. Использование различных фактурных материалов в дизайн-проектах.</p>	
5	Тема 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции.	8	<p>Коммуникативная деятельность: правила участия в диалоге; конструирование суждений и доказательств.</p> <p>Аналитическая деятельность: Прослеживание структур вещи или здания. Выявление простых объёмов, образующих вещь, агрегат или здание. Влияние взаимосочетаний объёмов на образный характер постройки или вещи. Баланс функциональности и художественной красоты. Деталь и целое. Достижение выразительности и целесообразности конструкции.</p> <p>Практическая деятельность: Прослеживание структур вещи или здания. Выявление простых объёмов, образующих вещь, агрегат или здание. Влияние взаимосочетаний объёмов на образный характер постройки или вещи. Баланс функциональности и художественной красоты. Деталь и целое. Достижение выразительности и целесообразности конструкции.</p> <p>Аналитическая деятельность: Бионика - прикладная наука о применении в технических устройствах и системах принципов организации, свойств, функций и структур живой природы. Применение бионических принципов в дизайне и архитектуре.</p>	<p>-использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявление человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;</p> <p>-применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников;</p>

			Практическая деятельность: сделать зарисовки с натуры или с любой фотографии, на которой запечатлены представители флоры или фауны (постараться применить их форму и конструкцию в проектном эскизе какого-либо дизайнерского объекта).	
--	--	--	---	--

Тематическое планирование - 11 класс

№ п/п	Тема	Количество часов	Характеристика основной деятельности обучающихся	Деятельность учителя с учетом рабочей программы воспитания
1	Тема 1. Графический дизайн и реклама	8	<p>Коммуникативная деятельность: правила участия в диалоге; конструирование суждений и доказательств.</p> <p>Практическая деятельность: создать макет плаката (тематика плаката выбирается учащимся самостоятельно или определяется преподавателем).</p> <p>Аналитическая деятельность: Актуальность искусства плаката. Психология восприятия плаката. Основы выразительности искусства плаката. Синтетическая природа и образно-информационная цельность. Классификация плаката по его тематической направленности. Рекламная идея плаката и его визуальный образ как этапы поиска дизайнерского решения композиции. Фотоизображения и графика в создании визуального образа плаката. Стилистика изображения и способы композиционного расположения элементов в пространстве плаката.</p> <p>Аналитическая деятельность: История искусства книги. Элементы, составляющие конструкцию и художественное оформление книги. Роль иллюстрации и шрифта в создании художественно-дизайнерского образа книги.</p> <p>Практическая деятельность: создать принципиальный макет книги. Первый вариант: создание макета из бумаги; второй вариант: разработка макета на компьютере (в том числе с использованием редакторских программ). Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной.</p> <p>Аналитическая деятельность: Использование объёмных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Понятие инсталляции. Инсталляция как художественный приём в арт-дизайне. Применение инсталляции в рекламных плакатах и в оформлении витрин. Функции витрины как части магазина.</p>	<p>-использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявление человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;</p> <p>-применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников;</p>

			<p>Образование <i>витринистики</i> как дизайнерской специализации.</p> <p>Практическая деятельность: Выполнение дизайн-проекта. Открытые, полужакрытые и закрытые типы витрин. Определение концептуальной идеи оформления витрины. Выбор эмоционально-психологического фона, настроения, рекламного послания, обращённого к целевой аудитории. Витрины товарные, сюжетные и акционные (распродажи, праздники и пр.). Элементы дизайнерского оформления витрины</p>	
2	Тема 2. Фирменный стиль	7	<p>Коммуникативная деятельность: правила участия в диалоге; конструирование суждений и доказательств.</p> <p>Аналитическая деятельность: Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникативной политики любого предприятия. Фирменный стиль - константа цветовых, графических и словесных символов, обеспечивающих вместе с продукцией и услугами устойчивое и узнаваемое лицо фирмы.</p> <p>Элементы фирменного стиля. Понятие корпоративной культуры.</p> <p>Практическая деятельность: 1) выбрать любое короткое слово (можно собственного сочинения) или аббревиатуру из трёх-четырёх букв и создать три варианта логотипа (товарного знака): а) знак в виде буквицы с выбранной аббревиатурой; б) знак в виде цветового пятна или пятен (в два-три цвета) любой геометрической или произвольной формы плюс выбранное слово; в) знак, содержащий выбранное слово и любое стилизованное изображение, совпадающее или контрастирующее по смыслу с этим словом; 2) сделать эскиз композиции любого фирменного бланка, «шапка» которого содержит логотип фирмы (А4, А5 или А6). Задания можно выполнить способом коллажа или на компьютере. Работа ведётся индивидуально или коллективно (по выбору учителя).</p> <p>Аналитическая деятельность: Этика рекламного процесса. Информативность, добросовестность и реалистичность рекламы. Фирменный стиль — наиболее современный и действенный вид рекламы. Товарный знак и логотип, часто с фирменным лозунгом(слоганом) - основное ядро фирменного стиля. Корпоративный</p>	<p>-ведение дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;</p> <p>-включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;</p>

			<p>«герой» (рисованный персонаж, эмблема) и коммуникант (реальная знаменитость) - элементы рекламной политики фирмы.</p> <p>Фирменная, или корпоративная одежда: одежда единого фасона и фирменного цвета как сплачивающий фактор для коллектива, поддерживающий положительный имидж компании.</p> <p>Практическая деятельность: Выполнение дизайн-проекта. Из почти 200 элементов фирменного стиля предлагается воплотить в проекте примерно 10. Деловая атрибутика: фирменный бланк письма, визитная карточка или бейджик. Реклама фирмы: вывеска, реклама на транспорте. Фирменный стиль продукции фирмы: ярлыки и наклейки. Атрибутика презентаций и рекламных акций: проспект, сувениры (по выбору одна-две штуки), пакеты, сумки. Корпоративная одежда.</p>	
3	Тема 3. Дизайн интерьера и городской среды	10	<p>Коммуникативная деятельность: конструирование суждений, выбор и объяснение ответа (из представленных альтернативных).</p> <p>Аналитическая деятельность: Дизайн интерьера. Стилистическое единство архитектурного экстерьера, интерьера помещений, мебели.</p> <p>Отражение в проекте дизайна интерьера образно-архитектурного замысла и композиционно-стилевого начала. Функциональная красота или роскошь предметного наполнения интерьера (мебель, бытовое оборудование).</p> <p>Цвет в интерьере. Создание многофункционального интерьера отдельной комнаты. Способы зонирования помещения.</p> <p>Практическая деятельность: выполнить проект интерьера: а) графическое изображение интерьера на белой или тонированной бумаге; б) графический рисунок пустого помещения, на который способом коллажа помещаются вырезанные из журналов и рекламных проспектов изображения мебели, различных аксессуаров интерьера (можно с нарушением перспективы; на белой или тонированной бумаге); в) к плану помещения прилагается коллаж из журнальных вырезок.</p> <p>Аналитическая деятельность: Дизайн выставочной среды. Организация композиционного единства и информационного комфорта крупной выставки. Роль дизайнера-организатора. Дизайн выставочного</p>	-иницирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что школьникам возможность теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

			<p>пространства: разработка оригинальной и удобной планировки, единого для всех участников выставки оформительского элемента, доминанты (основного визуального акцента) и т. д.</p> <p>Практическая деятельность: Выполнить эскиз выставочного или музейного пространства: 1) сделать предварительный набросок карандашом или на компьютере; 2) выклеить макет одного из экспозиционных помещений музея или небольшой тематической выставки из плотной цветной бумаги и журнальных вырезок. Все макеты текстовых блоков вырезаются произвольно, но важно, чтобы их фон по возможности совпадал с фоном стенда или стены. Тема экспозиции - по выбору учащихся.</p>	
4	Тема 4. Дизайн зрелища	9	<p>Коммуникативная деятельность: правила участия в диалоге; конструирование суждений и доказательств.</p> <p>Аналитическая деятельность: Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены. Зритель как неперенный атрибут среды театра, цирка, концерта или шоу. Сценографический дизайн. Дизайнерские специальности, необходимые для создания сценической среды театрального представления. Деятельность сценографа по созданию декораций, костюмов и т. д. Особенности театрально-декорационного искусства разных времён. Выдающиеся художники-сценографы.</p> <p>Архитектурно-технологическая конструкция театра. Основные элементы театральной сцены (устройство сцены). Психофизическое целое театрального пространства. Сценическая декорация как средство создания образа спектакля.</p> <p>Виды декораций. Свет и световые проекции в организации театральной среды.</p> <p>Практическая деятельность: создать макет ключевой сцены спектакля или основного образно-конструктивного решения средового пространства спектакля (выполнить небольшие наброски, в которых отразить основную идею макета; создать макет в материале).</p> <p>Практическая деятельность: Создать конструктивно оформительское</p>	<p>-побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;</p> <p>-привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией -инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;</p>

			<p>решение школьного праздника - центральной или просто одной из сценических площадок уличного праздника. Выполнение эскиза площадки и двух-трёх праздничных аксессуаров (элементы одежды, шарик с логотипом, флажки, гирлянды и т. п.).</p> <p>Тема праздника выбирается самостоятельно. Дизайн-проект выполняют в любой технике (макет, коллаж, рисунок); возможно выполнение дизайн-проекта на компьютере.</p> <p>Дизайн праздничной среды. Организация праздника в общественном интерьере.</p>	
	Итого	34		

